



Upping snc

Via San Francesco 57, Manfredonia (FG)

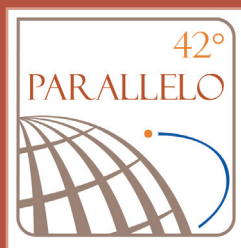
www.upping.it – info@upping.it

Telefono +39 0884.588505

Upping è una società specializzata nella creazione di servizi di comunicazione integrati.

Si distingue per lavori di alto profilo nei diversi settori dell'Editoria tradizionale e web, della Comunicazione, degli Eventi e dei Progetti di Marketing territoriale, anche con l'utilizzo di fondi comunitari, nazionali regionali, realizzando importanti lavori per Enti Pubblici e Privati.

Cura l'attuazione della programmazione integrata, con particolare riferimento allo sviluppo di progetti di valorizzazione culturale, ambientale e turistica del territorio. Si occupa di monitorare e valutare tutte le opportunità di finanziamento e garantisce supporto e assistenza tecnica alla progettazione.



42° Parallelo

Progetto di promozione turistica e valorizzazione di itinerari tematici culturali finanziato nell'ambito del Nuovo Programma di Prossimità Adriatico Interreg-Cards-Phare.

Obiettivi: definire, progettare, promuovere e sperimentare, attraverso l'elaborazione di un piano strategico ad hoc, alcuni prodotti turistici interadriatici innovativi (parchi tematici, parchi naturali, siti archeologici; siti UNESCO), in un contesto territorialmente allargato alle due sponde dell'Adriatico.

Attività realizzate: studio della domanda turistica e definizione di specifici prodotti turistici interadriatici; elaborazione del piano strategico di promozione; produzione del materiale informativo e promozionale dei territori partner; realizzazione del portale turistico dei territori partner; ripristino dell'area archeologica di Doclea in Montenegro; ripristino dell'itinerario archeologico di Monte Saraceno a Mattinata; opere di restauro del Convento delle Clarisse di Monte Sant'Angelo; idee di promozione dell'itinerario dei Carnevali dell'Adriatico